

Muzeum Gdańska ogłasza nabór na stanowisko odpowiedzialne za

TWORZENIE MATERIAŁÓW AUDIOWIZUALNYCH

Lubisz opowiadać historie i zamieniać je w podcasty, rolki czy inne formy wideo?

Szukamy osoby, która zasili Dział Komunikacji i Promocji i pomoże nam tworzyć treści audiowizualne. Twoim głównym zadaniem będzie praca kreatywna: tworzenie słuchowisk i rolek. Liczymy też na Twoje wsparcie w innych, bieżących działaniach promocyjnych.

NAJWAŻNIEJSZE OBOWIĄZKI

1. Wdrożenie serii podcastów o historii Gdańska, oddziałów Muzeum, naszych aktualnych wystawach i działaniach.
2. Tworzenie rolek promujących działalność Muzeum.
3. Planowanie i realizacja kampanii promocyjnych.

WARUNKI ZATRUDNIENIA

1. Planuje się zatrudnienie na stanowisku specjalisty(ki) ds. promocji jednej osoby na pełen etat od 1 listopada 2025 lub później zgodnie z dostępnością wybranego kandydata.
2. Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na zastępstwo, zakładany czas trwania umowy - 2 lata.
3. Praca stacjonarna w siedzibie Muzeum Gdańska z możliwością pracy zdalnej okazjonalnej.
4. Na wynagrodzenie miesięczne składa się wynagrodzenie zasadnicze od 5.450 do 5.700 zł brutto w zależności od doświadczenia kandydata oraz dodatek stażowy pomiędzy 5% a 20% wynagrodzenia zasadniczego w zależności od udokumentowanego stażu pracy.

WYMOGI WOBEC KANDYDATÓW

1. Wykształcenie wyższe z zakresu historii, dziennikarstwa lub pokrewnych.
2. Mile widziane doświadczenia w tworzeniu materiałów audiowizualnych, obsłudze mediów społecznościowych, pracy w publicznej instytucji kultury.
3. Znajomość narzędzi, z których korzystamy na co dzień: Microsoft Office (Outlook, Word, Excel, Teams), platformy społecznościowe (FB, IG, YT, Vimeo).
4. Atutem będzie znajomość programów: Corel Draw, Figma, Adobe Acrobat Pro, Adobe Photoshop / Lightroom.
5. Biegła znajomość języka polskiego w mowie i w piśmie.
6. Umiejętność samodzielnego redagowania tekstów o charakterze popularnonaukowym i promocyjnym.
7. Umiejętność prowadzenia prezentacji i wystąpień publicznych.
8. Umiejętność pracy pod presją czasu, pracy w zespole.
9. Komunikatywność.

APLIKACJA

Aplikację należy przestać pocztą elektroniczną na adres rekrutacja[at]muzeumgdansk.pl do dnia **30 września 2025**.

Na aplikację powinny się składać:

1. CV lub inna forma prezentacji kandydata/kandydatki,
2. Autorska koncepcja podcastu* w dowolnej formie, objętości i zakresie.

***Odrzuconych koncepcji nie będziemy wykorzystywać w dalszej pracy nad rozwojem muzealnego podcastu. Koncepcje podcastów przygotowane w ramach procesu rekrutacyjnego służą wyłącznie ocenie kwalifikacji kandydatów i pozostają własnością intelektualną ich autorów, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Muzeum Gdańska nie nabywa żadnych praw autorskich do tych materiałów, z wyjątkiem sytuacji, w której autor wyłonionej koncepcji podejmie zatrudnienie w Muzeum i wyrazi zgodę na jej wdrożenie w ramach obowiązków wynikających z umowy o pracę. Odrzucone koncepcje nie będą w żaden sposób wdrażane, rozpowszechniane ani udostępniane bez uprzedniej, wyraźnej zgody autora/ autorki.**

REKRUTACJA

1. Aplikacje bez załączonej koncepcji nie będą rozpatrywane.
2. Rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatami odbędą się stacjonarnie w Ratuszu Głównego Miasta, kandydaci zostaną poinformowani o terminie rozmów mailowo z kilkudniowym wyprzedzeniem.
3. Muzeum Gdańska zastrzega sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi osobami.
4. Dyrektor Muzeum Gdańska może podjąć decyzję o unieważnieniu rekrutacji bez podawania przyczyny.

DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje dotyczące procedur rekrutacyjnych znajdują się na stronie BIP Muzeum Gdańska <https://bip.muzeumgdansk.pl/praca/oferty-pracy/>

Data utworzenia ogłoszenia: 25 sierpnia 2025

Data publikacji ogłoszenia: 25 sierpnia 2025

Autor ogłoszenia: Katarzyna Wilewska, Kierownik Działu Kadr i Organizacji